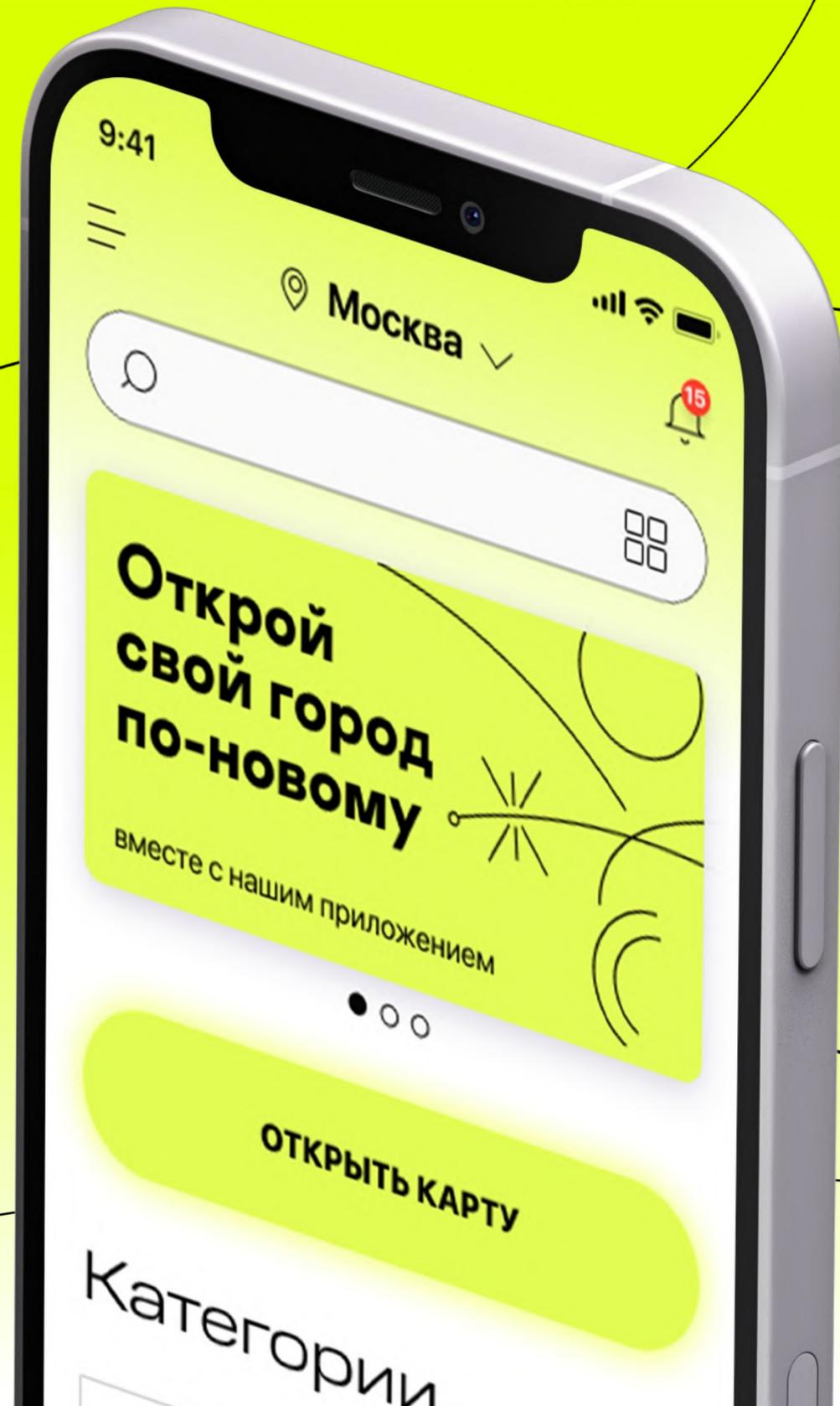




+1ГОРОД

ПРОГРАММЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



Проект +1

+1 («Плюс Один») – экосистема коммуникационных «решений 360» в сфере репутационного и продуктового маркетинга и PR для устойчивого развития.

Экосистема +1

+1Медиа – первая в России коммуникационная платформа (облачное СМИ), созданная для популяризации лидерских практик в области устойчивого развития. Медиаплатформа +1 объединяет собственное СМИ +1 и разделы +1 на сайтах крупнейших медиахолдингов России.

+1Город – навигатор по полезным городским сервисам с программой лояльности и интегрированной игровой механикой.

+1Платформа – профессиональный ресурс с эффективными бизнес-инструментами для продвижения и развития устойчивых компаний.

+1Events – организация мероприятий в области устойчивого развития: конференций, сессий, фестивалей.

+1Люди – ресурс, который объединяет НКО, волонтерские организации, городские сообщества и тех, кто заинтересован во взаимодействии с ними или нуждается в помощи.

+1Консалтинг – подразделение по устойчивому развитию, КСО и нефинансовой отчетности.

Вокруг — система взаимопомощи для локального бизнеса и населения в приложении-помощнике +1Город

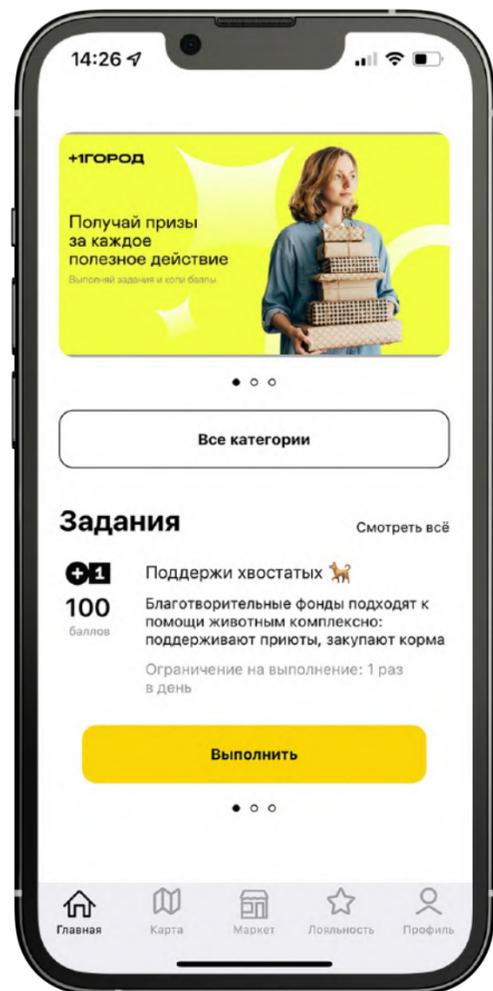
О проекте

+1Город — интерактивный навигатор по социальным и экологическим сервисам, который помогает вести устойчивый образ жизни в любой точке России.

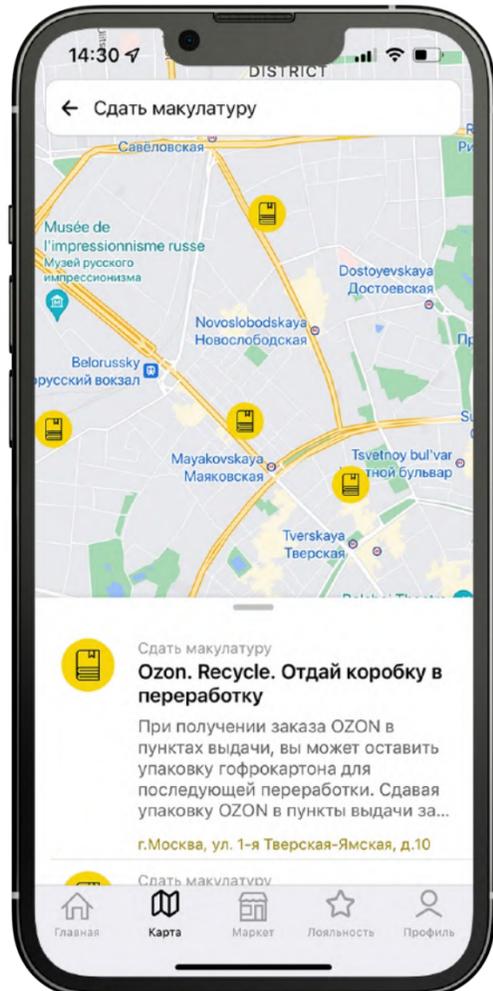
+1Город объединяет сервисы, поддерживающие ответственное потребление, мероприятия волонтерских и благотворительных организаций, акции социально и экологически ответственного бизнеса.

+1Город представлен как в десктопном, так и в мобильном форматах для iOS и Android.

Город это



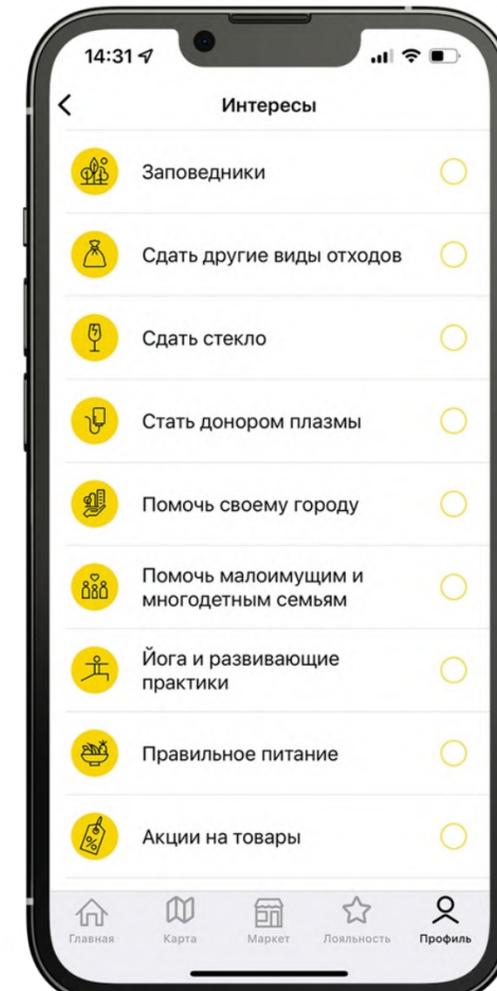
- Акции партнеров
- Навигатор по полезным сервисам
- Новости партнеров



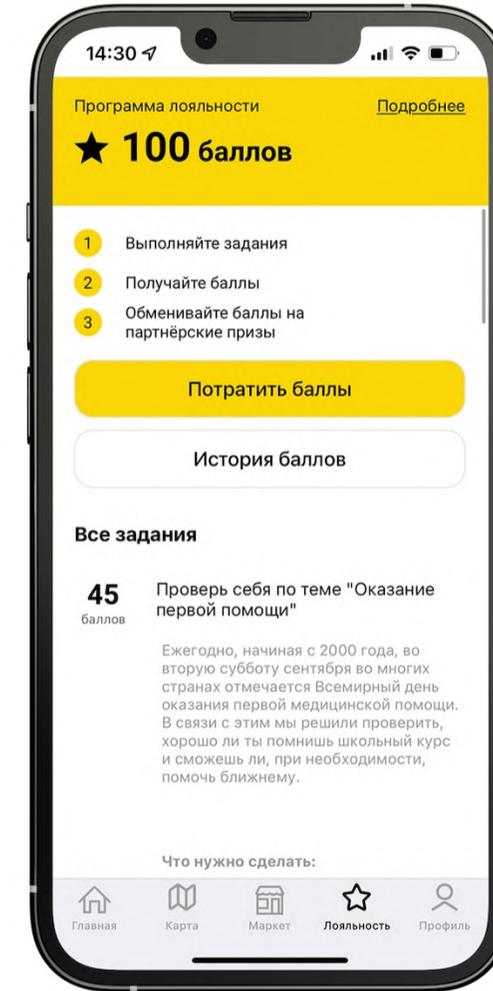
- Карта полезных сервисов
- Возможность самому добавлять любимые точки



- Полезные задания на каждый день
- Баллы за выполнение заданий
- Призы от партнеров



- Витрина товаров местных производителей
- Скидки
- Акции



- Личный кабинет
- Рейтинг и система мотивации
- Специальные предложения рядом

Варианты призов

Сертификат

Электронный скидочный сертификат на вашу продукцию

От 10% скидки на продукцию вашего бренда

10 000 – 30 000 руб.

Ценный приз категории А

Электросамокат, телефон и т. д.
Прочее, релевантное для вашей продукции

1 000 – 30 000 руб.

Ценный приз категории В

Блендер, измельчитель, дегидратор и т. д.
Прочее, релевантное для вашей продукции

до 1 000 руб.

Книги, бьюти-боксы, экосумки и т. д.
Прочее, релевантное для вашей продукции

Контент

Уникальный контент, выкупленный вашей компанией

Плейлист/лекция/фильм /
текст с редким экоконтентом

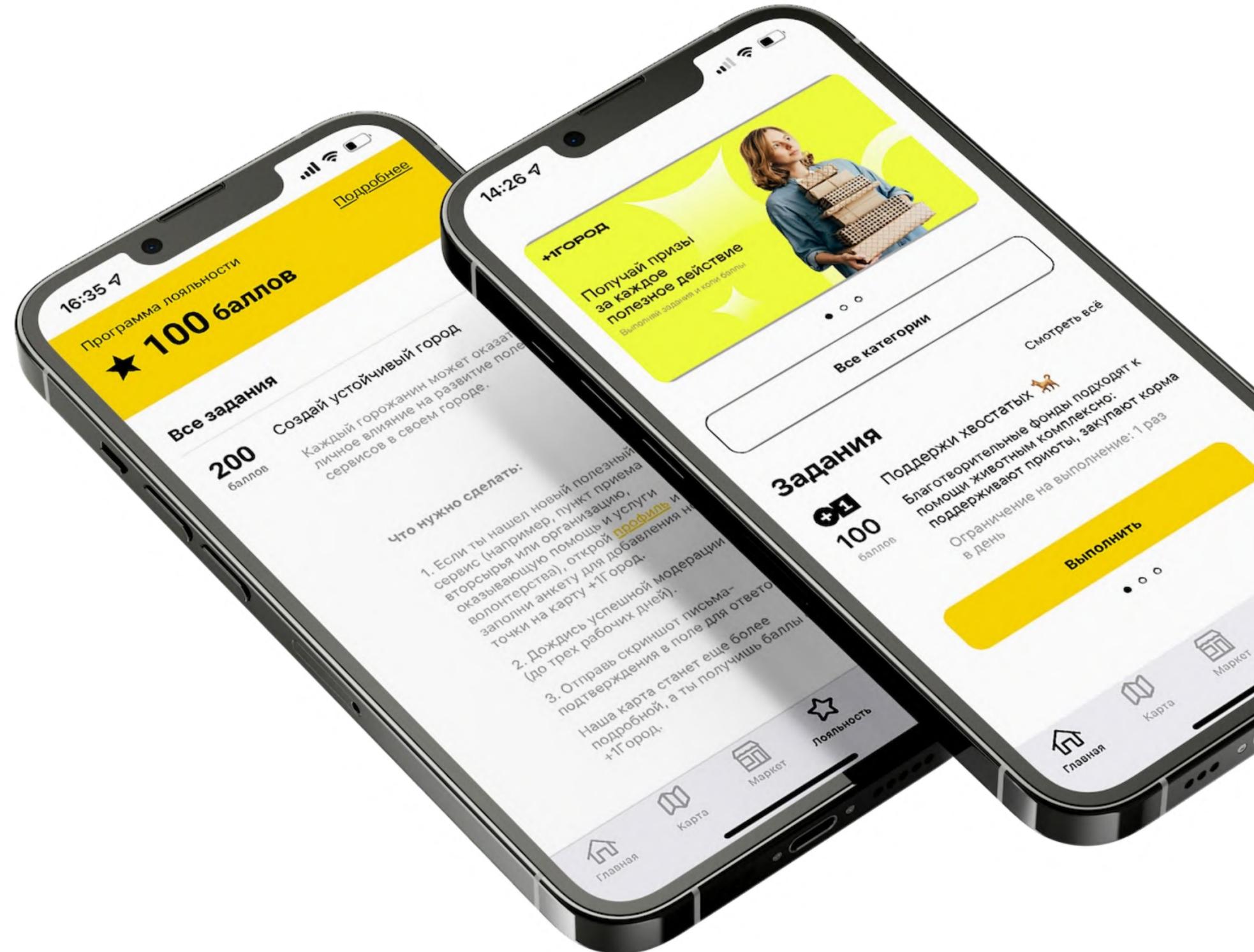
Примеры заданий

Что нужно сделать?

Купи в кофейне X кофе в свою кружку и поделись этим в соцсетях с отметкой #КофейняX+1. Спаси планету от трудно перерабатываемого мусора и получи в подарок приятную скидку на кофе.

Что нужно сделать?

Подари своей книге вторую жизнь. Найди ближайший пункт буккроссинга на карте, например в магазинах сети XXX, и отнеси туда книги, которые ты уже прочел и хотел бы отдать. Отправь нам селфи с книгой у пункта обмена.



+1Город в цифрах

100 000+

Полезных точек

90 000+

Выполненных заданий

71

Сервисная категория

63 млн+

Охват медиасети в месяц

45 000+

Охват онлайн карты

75

СМИ - партнеров медиасети

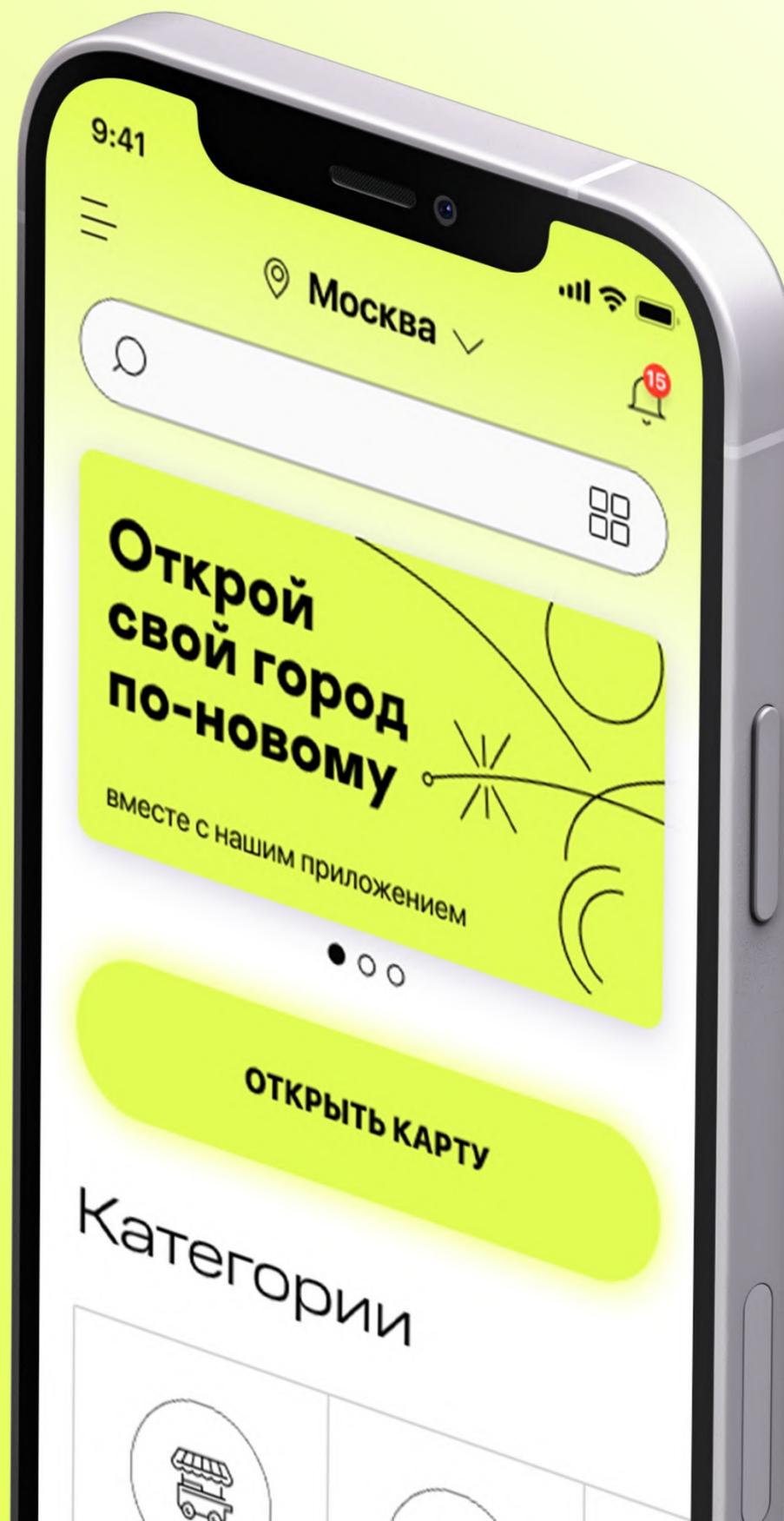
220 000+

Скачиваний в 2021-2022

1 275

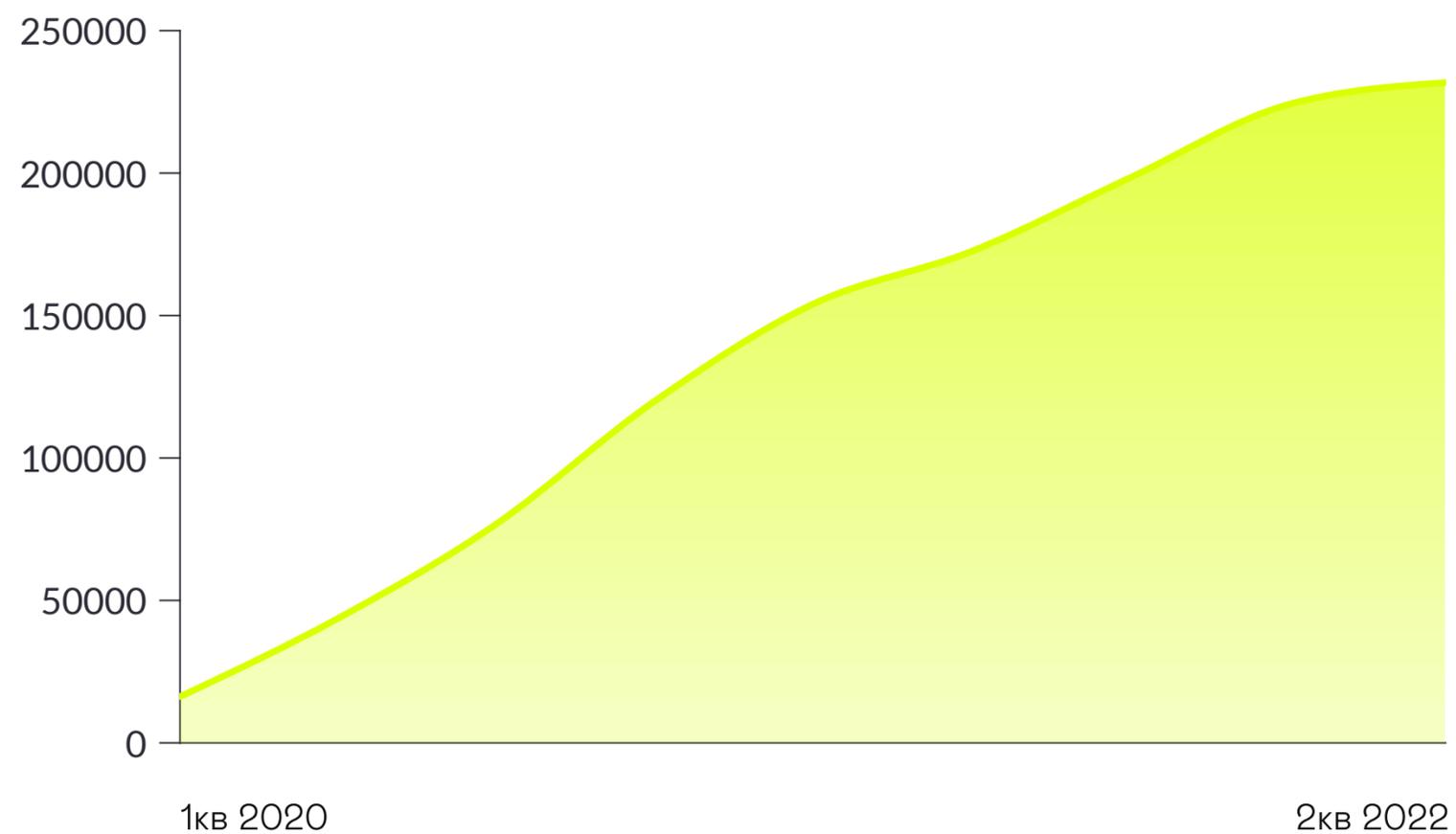
Населенных пунктов РФ

Программы сотрудничества для партнеров

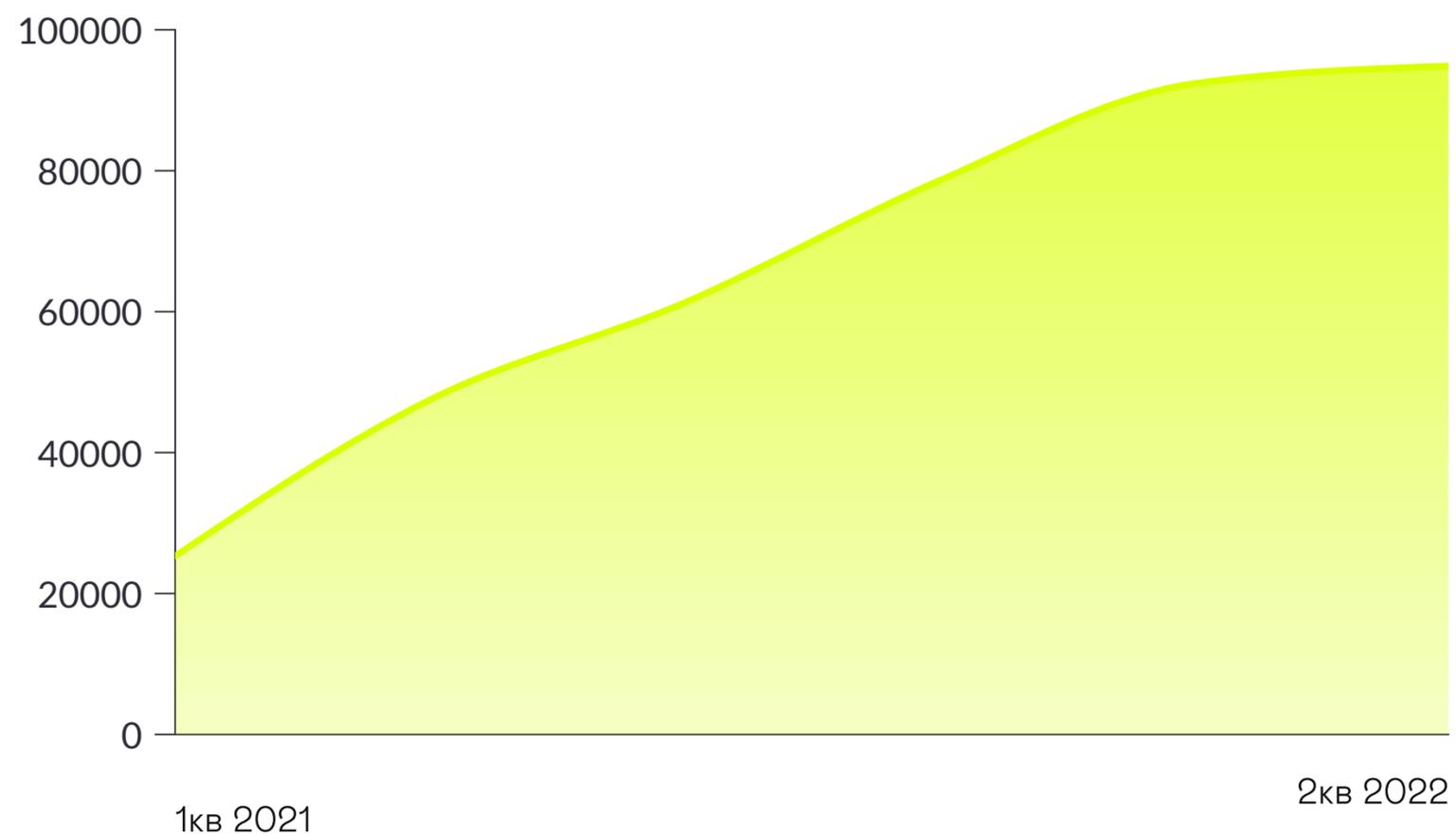


+1Город в цифрах

Аудитория приложения +1Город.
Уникальные пользователи

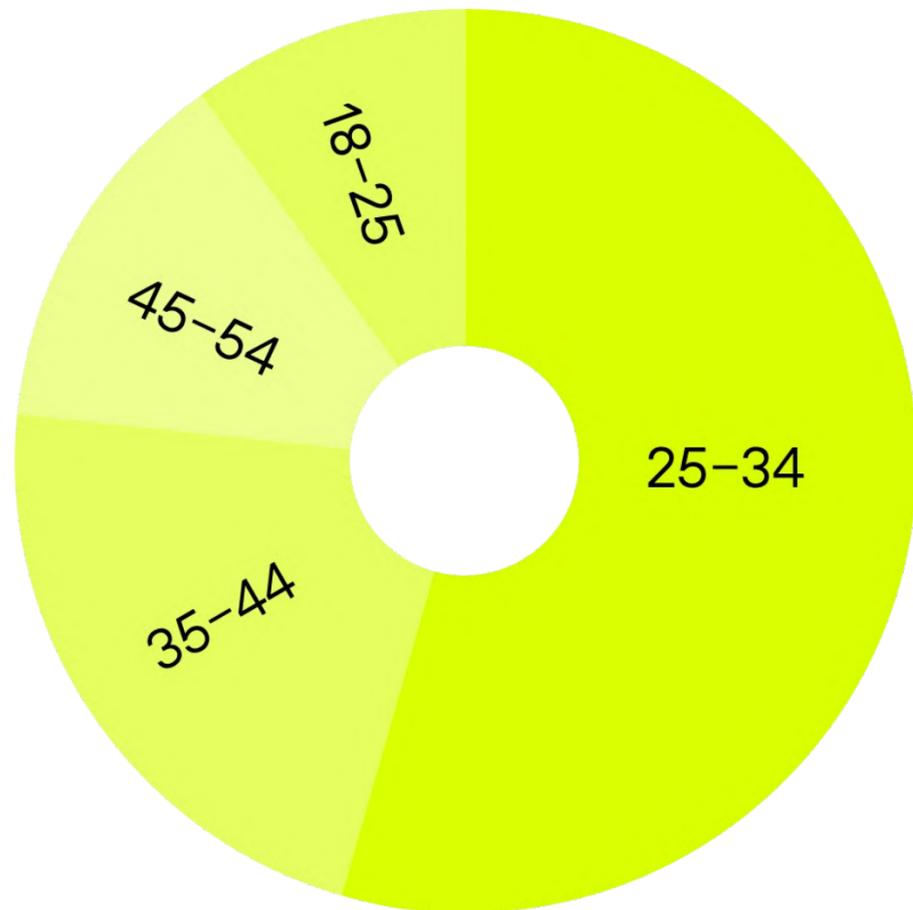


Выполненные задания.
Уникальные пользователи

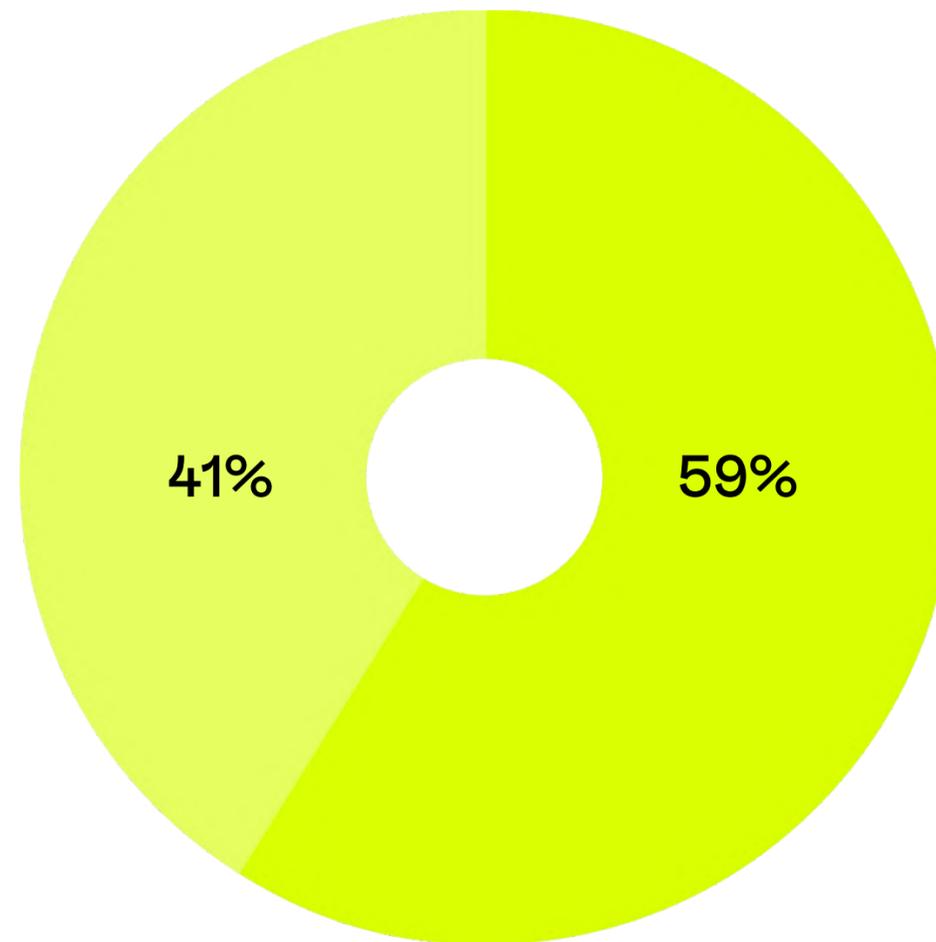


Аудитория. Социально-демографические показатели

Возраст



Пол



Аудитория. Интересы

Особенности аудитории:

- Платежеспособная аудитория с запросом на осознанное потребление
- Лояльная аудитория, верная ответственному бренду
- Активно принимают участие в различных волонтерских социальных и экологических проектах
- Проявляют активность в приложении — выполняют более 4 полезных заданий в месяц

Интересы:

- Ответственное потребление, концепция устойчивого развития, социальные проблемы, экология, ЗОЖ
- Стремление развивать себя и менять мир к лучшему
- Практикуют устойчивый образ жизни
- Образованные и технически продвинутые

Портрет пользователя

Adele «Экологистка»



Пол: женский

Возраст: 30 лет

Место жительства: Москва

Уровень дохода: Средний, выше среднего

Место работы: Создатель ювелирного бренда экологичных украшений

Хобби: Свой блог

Увлечения: Путешествия по России, фемповестка, правильное питание

Семейное положение: В разводе

Дети: Сын 5 лет

Домашние питомцы: Собака

Типичные проблемы пользователя, которые поможет решить наше приложение: Трудно найти рядом с домом места по отдельному, сбору мусора, утилизации старой одежды и тд. А также места pet-friendly

Мечты и пожелания: Хочет получить удобный сервис, в котором будет много разных точек рядом с ее домом

Страхи: Что найденные точки окажутся гринвошингом

Партнерство

Партнерство с +1Город — это:

- заинтересованность потенциальных клиентов, инвесторов и партнеров (инвестиционная привлекательность)
- лояльность целевой аудитории, создаем уникальные решения, расширяем присутствие на рынке (конкурентное преимущество)
- сообщество людей, разделяющих ваши ценности, готовых поддерживать и развивать ваши идеи и проекты (ценности)
- работающие бизнес-модели, учитывающие социальные, экологические и экономические риски (устойчивость)
- работа без ущерба для окружающей среды (экологическая ответственность)

Мы соединяем пользователей с брендом и приводим лиды с конкурентной стоимостью.

Мы даем инструмент для продвижения устойчивых брендов на целевую аудиторию .

Мы помогаем выполнить ESG-обязательства и получить прозрачную отчетность по факту завершения кампании.

Почему +1Город

Программа лояльности с игромеханиками, инструмент ответственного маркетинга и возможность формировать не просто предпочтения, а устойчивые привычки — управление ценностью.

Объединение сервисов устойчивого развития, локального бизнеса, жителей региона и местной власти в единой экосистеме, направленной на решение экологических и социальных задач.

Система рекомендаций по принципу MLM, где пользователи, бизнес и система могут зарабатывать на продаже местных товаров и услуг.

Реализованные проекты:

Альфа-Банк
МТС Банк
«Перекресток»
«Магнит»
12 Storeez
Levi's
Peanuts
McDonald's
Coca-Cola
Saint-Gobain
Reebok
P&G
IKEA
Tetra Pak

Механика интеграции в приложение

Как выглядит партнерство?

1. Ваши точки появляются на карте
2. Продукция (или бонус) появляется в витрине
3. Запуск задания с призом участнику

Какие дополнительные возможности?

После акции аудитория остается в числе клиентов, она имеет больший LTV и средний чек (по данным внутреннего анализа).

В чем выгода?

- Доступ лояльной аудитории
- Обмен трафиком и кросспостинг
- Информирование
- Аудитория растет на 15% в месяц
- Внедрение практик УР среди клиентов и сотрудников
- Увеличение присутствия в инфополе

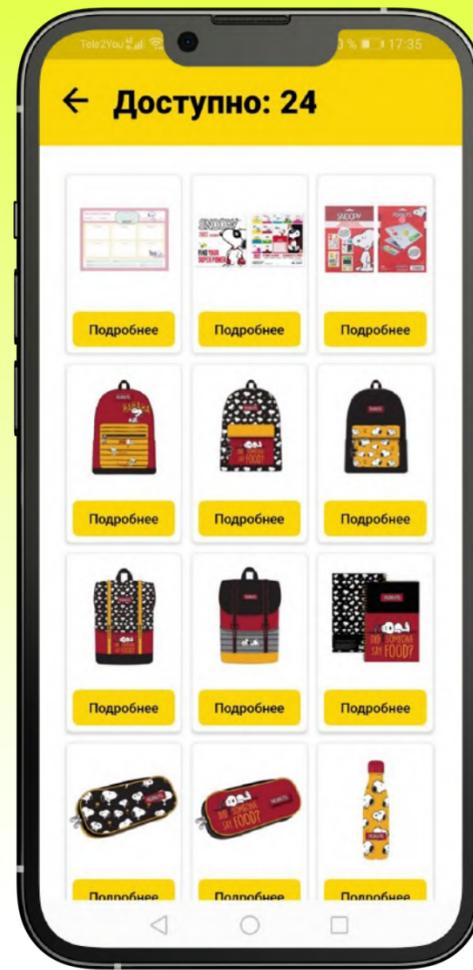
Рекламные возможности. Нативная реклама

Формат

- Партнерский материал
- Нативный спецпроект
- Интерактивная коммуникация



Спецпроекты



- Отдельный брендированный слой карты
- Разработка индивидуальных игровых механик с KPI 1000+ выполненных сложных заданий (конкретные полезные действия в городе, выполнение ряда действий в течение нескольких дней)

- Рассылка email- и push-уведомлений
- Анонсирование проекта на медиаплощадках партнерских СМИ
- Поддержка призового фонда

- Продвижение в социальных сетях и интернете
- Менеджмент, модерация заданий участников и техническая поддержка по всем вопросам
- Отчетность

The background is a vibrant yellow color. It features several abstract black line drawings. At the top left, there is a central point with several lines radiating outwards, resembling a sunburst or a starburst. To its right, there is a smaller, similar starburst. A long, thin black line with a small circle at its end curves across the top of the page. On the right side, there are several overlapping, curved black lines that create a sense of depth and movement. At the bottom left, there is another long, thin black line with a small circle at its end, curving upwards. At the bottom center, there are two concentric, semi-circular black lines.

Кейсы и импакт-метрики

Как подсчитывается импакт?

- Число вовлеченных участников
- Количество выполненных импакт-заданий
- Количество заданий на 1 пользователя
- Общий результат каждого задания (зависит от механики)
- Опросы и исследования среди участников
- Количество бизнесов, вовлеченных в социально-маркетинговые, экологические, благотворительные акции
- Объем средств, собранных в НКО с помощью маркетинговых (от бизнеса) и благотворительных акций (от физических лиц)



Волонтерский челлендж «Макдоналдс»



Задача:

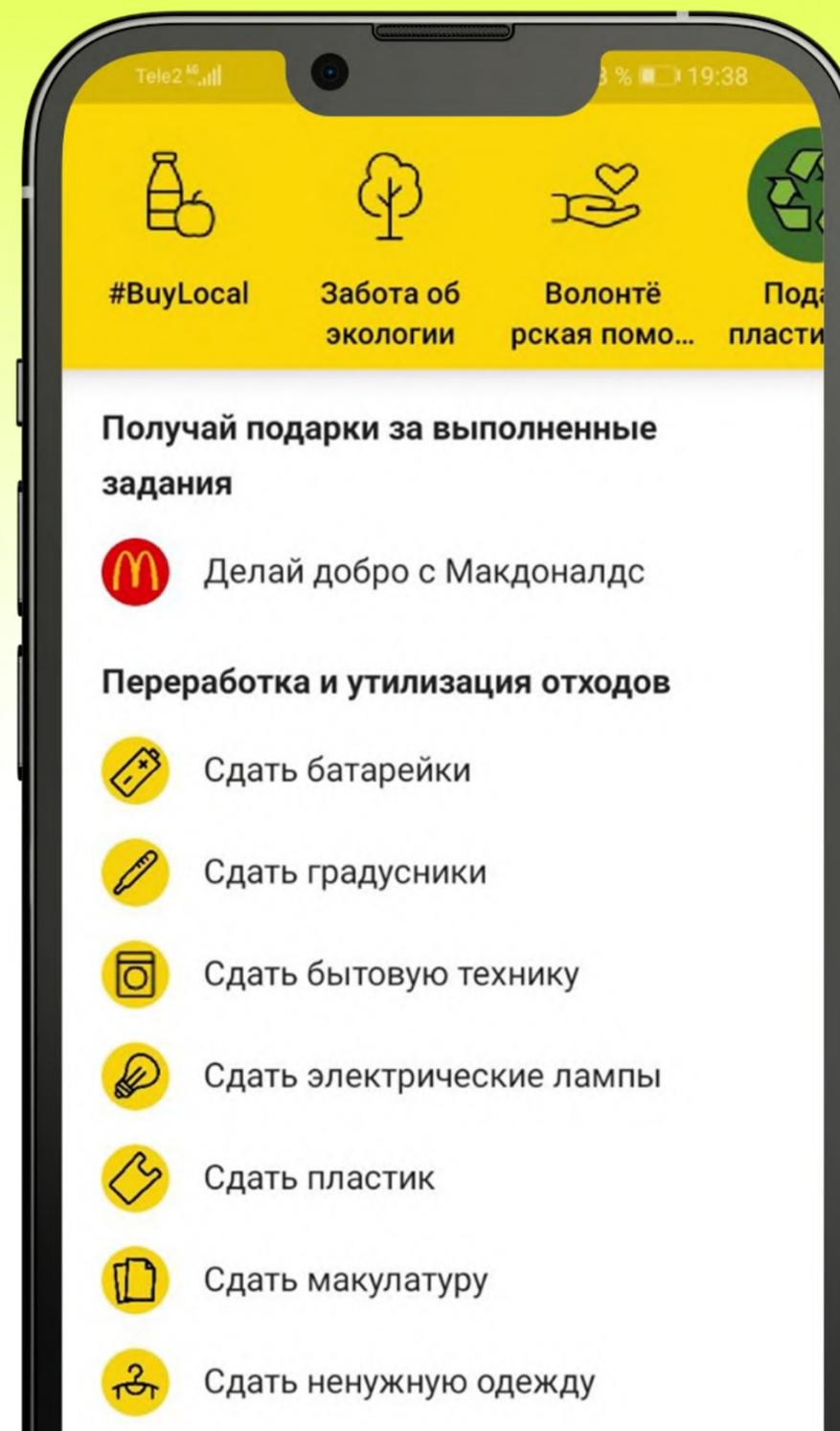
максимальное вовлечение сотрудников и клиентов сети, а также ответственных горожан в экотематику: ЗОЖ, устойчивые практики, волонтерские движения и пр.

Решение:

в мобильном приложении +1Город были разработаны задания, которые помогают сформировать полезные экопривычки: сортировать мусор, экономить воду и электричество, сокращать потребление пластика, больше пользоваться велосипедом и общественным транспортом, не выбрасывать ненужные вещи, а передавать их на переработку или благотворительность.

28147

полезных заданий выполнено за 12 месяцев



Волонтерский челлендж «Макдоналдс»

> 32,5

тонны макулатуры собрали
(или спасли 541 дерево)

> 480

сдали на переработку старую одежду,
книги, технику и прочее вторсырье

> 90

тонн мусора убрали
в рамках акции #МойЭкоДень

> 3000

деревьев посадили
в нуждающихся регионах

> 70

видов вещей нашли свое применение
вместо того, чтобы отправиться
на свалку (старая обувь, одежда,
аксессуары, предметы интерьера и пр.)

> 40

тысяч рублей перечислили
в благотворительные фонды

Экологический челлендж ESOin

Проект реализован при поддержке НИУ ВШЭ и техплатформы «Технологии экологического развития»

Задача: привлечь внимание молодежи к экологической повестке и важности регулярного выполнения простых и важных для экологии действий по сортировке отходов, экономии воды и т. д.

Решение: в мобильном приложении +1Город были разработаны задания, которые помогут сформировать полезные экопривычки: сортировать мусор, экономить воду и электричество, сокращать потребление пластика, больше пользоваться велосипедом и общественным транспортом, не выбрасывать ненужные вещи, а передавать их на переработку или благотворительность.

1-я ВОЛНА —

весна 2021

2-я ВОЛНА —

осень-зима
2021/2022

Экологический челлендж ECOin

> 23 500

успешно
выполненных заданий

> 8,5

кг опасных отходов собрано
(лампочки, батарейки)

> 1,8

тонн макулатуры собрали (а также более 5,
5 тонн других отходов, включая резину,
стекло, пластик, текстиль, электронику и пр.)

> 340

новых способов использовать
ненужные вещи

300

деревьев
спасли за счет сбора макулатуры

> 500

новых участников присоединились к
проекту осенью благодаря друзьям

Совместный проект с Levi's



Быстрая мода — одно из самых губительных для экологии явлений.

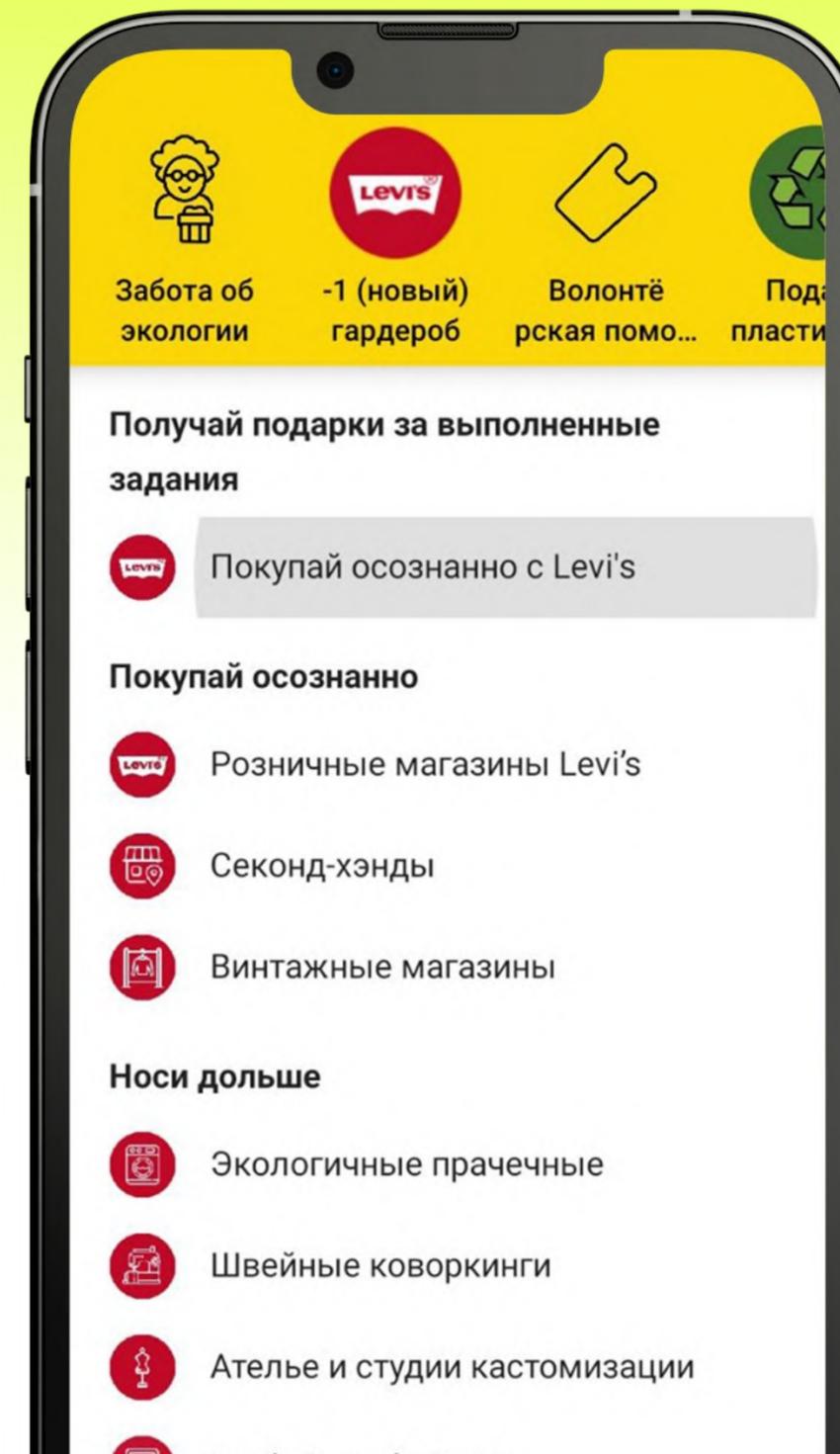
Levi's® и +1 Город предлагают отказаться от покупки новых вещей и продлить жизнь уже прижившимся в гардеробе.

–1 (новый) Гардероб — это совместная инициатива бренда Levi's® и +1 Город, в рамках которой на карте России были собраны все точки, помогающие отказаться от перепотребления, покупать осознанно и носить дольше.

Наполнение проекта

(срок реализации — 1 месяц)

- Лендинг проекта
- Брендированная категория Levi's
- 5 полезных заданий в +1Город
- Призы для участников, прошедших задания



Совместный проект с Levi's

1 793 356

Общий охват

1 718

Активные пользователи

59 874

Количество посещений
лендинга проекта

3 091

Выполненные задания

Совместный проект с Peanuts



Серия экопросветительских онлайн-уроков с теоретической и практической составляющими. Информация передается в игровой форме с участием популярного детского героя Снупи.

Каждый урок освещает одну из сторон концепции 3R:
Reduce, Reuse, Recycle.

Цели курса:

- повышение экологической грамотности детей
- краткий обзор существующих экопроблем
- объяснение причинно-следственных связей в окружающем мире — «человек и природа»
- вовлечение в ответственный образ жизни
- формирование экологических привычек, в том числе по обращению с вещами и отходами

Наполнение проекта (срок реализации — 2 месяца)

- Сайт с информацией для родителей и уроками для детей
- Интерактивные задания для закрепления материала в игровой форме
- 9 обучающих уроков с участием персонажа Снупи
- Практические задания после каждого урока в приложении +1Город
- Призы для участников, прошедших уроки и практические задания

Корпоративные квесты



Интеграция с +1Город дала возможность бренду повысить уровень знаний сотрудников в области практик устойчивого развития.

Челлендж проходил в мобильном приложении +1Город. В нем приняли участие сотрудники компании из Москвы, Казани, Челябинска, Екатеринбурга, Тамбова, Киева, Минска, Алматы и других городов.



Интеграция с +1Город дала возможность бренду повысить уровень знаний сотрудников в области практик устойчивого развития.

Теоретическую часть дополнила интерактивная игра в мобильном приложении +1Город. Выполняя задания, сотрудники сортировали отходы, узнавали об экологичных альтернативах привычным вещам и учились экономить ресурсы.

Экологический челлендж ECOin

128

успешно выполненных заданий



234

успешно выполненных заданий



500 000

уникальных пользователей — охват по инфоподдержке



>130

бизнесов — охват партнерства



153

выполненных задания



>80

вопросов сформировано для лекций EcoCup





+1ГОРОД



Контакты:

Елена Яшкович

Руководитель управления специальных проектов

e.yashkovich@plus-one.ru

+7 926 317 36 19



plus-one.ru
plus-one.rbc.ru
plus-one.vedomosti.ru
award.plus-one.ru